**Best of WGDC**

2019年年度最具影响力品牌申报表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2019年年度最具影响力品牌申报表** | | | | | |
| 企业名称 | |  | | | |
| 企业概况 | |  | | | |
| 运行状况 | |  | | | |
| 品牌价值 | | 例：品牌发展历史、品牌定位、差异化、品牌文化、传播策略。 | | | |
| 品牌创新 | | 例：通过技术、质量、商业模式的企业文化的创新等。 | | | |
| 效益达成 | | 例：品牌的经济、社会、规模、管理等效益。 | | | |
| 用户满意度 | | 例：用户口碑、服务态度等。 | | | |
| 联系方式 | 企业 | 地址 |  | | |
| 联系人 | 姓名 |  | 部门 |  |
| 座机 |  | 手机 |  |
| 传真 |  | 邮编 |  |
| 地址 |  | | |
| Email |  | | |

**【注：请在2019年5月31日之前提交申报表。表格填写完毕后请发送至评选邮箱：ningmin@taibo.cn。评选联系人：宁敏，010-62101808-618。】**